

BANCA ELECTRÓNICA

Publicación mensual de noticias y análisis
sobre la Banca Electrónica en España y en el mundo

DICIEMBRE 2006 ■ AÑO XIII

Nº 102
SUMARIO

■ INFORME

La situación actual de la banca online en España (Pág. 3)

■ TENDENCIAS

McAfee Avert Labs pronostica las amenazas informáticas del 2007 (Pág. 13)

Estudio General de Internet-EGI: Los hombres se conectan más que las mujeres (Pág. 15)

■ BANCA POR INTERNET

Las webs de los bancos incumplen los estándares de accesibilidad, según CCOO (Pág. 16)

■ NORMATIVA

Luz verde a la Ley que permitirá tratar con la Administración española por Internet (Pág. 17)

Los ayuntamientos podrían cobrar una tasa por los cajeros automáticos instalados en las calles (Pág. 18)

■ TECNOLOGÍA BANCARIA

Inversis renueva su plataforma con una inversión de 1,5 millones de euros (Pág. 18)

■ SECURIZACIÓN

VeriSign profundiza en los servicios de autenticación (Pág. 19)

■ SISTEMAS Y MEDIOS DE PAGO

Prueba en Dallas del MasterCard PayPass (Pág. 20)

■ EN BREVE (Pág. 18)



FIRMA DE INFORMACIÓN

Información Especializada por Suscripción

BANCA ELECTRÓNICA

Publicación mensual de noticias y análisis
sobre la Banca Electrónica en España y en el mundo

NOVIEMBRE 2006 ■ AÑO XIII

Nº 101
SUMARIO

■ COYUNTURA

La inversión de Europa Occidental en tecnología financiera va a buen ritmo (Pág. 3)

Las tendencias de Internet móvil (Pág. 5)

■ SECURIZACIÓN

La banca privada española ofrecerá acceso a través de Internet con las huellas dactilares (Pág. 6)

Symantec lanza la primera solución completa para garantizar la seguridad de las transacciones online (Pág. 6)

■ BANCA POR INTERNET

Caja Madrid planta cara a los bancos online con una cuenta al 3% (Pág. 9)

Caja Rural de Granada potencia su unidad de canales y banca virtual (Pág. 10)

■ SISTEMAS Y MEDIOS DE PAGO

La mitad de los medios de pago de Europa ya se ha pasado al chip (Pág. 11)

Q: La divisa virtual del msn chino pone en guardia al banco central (Pág. 13)

■ TECNOLOGÍA BANCARIA

Banco Sabadell confía a IBM la gestión de su correo electrónico (Pág. 13)

Butlet Group aplaude el software de conformidad y delitos financieros de Norkom (Pág. 15)

■ CAJEROS AUTOMÁTICOS

De La Rue presenta sus nuevas soluciones de depósito en autoservicio (Pág. 16)

■ NORMATIVA

El Gobierno español regula el uso de Internet y facilitará la extensión de la banda ancha (Pág. 17)

■ EN BREVE (Pág. 18)



FIRMA DE INFORMACIÓN

Información Especializada por Suscripción

BANCA ELECTRÓNICA

Publicación mensual de noticias y análisis
sobre la Banca Electrónica en España y en el mundo

OCTUBRE 2006 ■ AÑO XIII

Nº 100
SUMARIO

■ TECNOLOGÍA BANCARIA

Banco Popular aumenta los procesos de seguridad (Pág. 3)

Calyon elige a Asset Control para centralizar la gestión de datos (Pág. 3)

SAP y SWIFT impulsan la sencillez y la visión interna en la banca corporativa (Pág. 4)

■ CAJEROS AUTOMÁTICOS

La Caixa presenta un estudio para hacer más accesibles los ATMs a las personas discapacitadas (Pág. 5)

La red europea de cajeros da signos de saturación y sólo estrena 12.600 unidades (Pág. 7)

Wincor Nixdorf aumenta la seguridad de sus sistemas de autoservicio (Pág. 8)

■ PRODUCTOS Y SERVICIOS BANCARIOS

SPB destaca el potencial de España para la venta de seguros de teléfonos móviles (Pág. 9)

■ SISTEMAS Y MEDIOS DE PAGO

El servicio de llamadas prepagadas de Pingo presenta nuevas prestaciones (Pág. 10)

■ MARKETING

La tasa de aceptación de campañas de email marketing es de más de nueve de cada diez (Pág. 11)

■ TRIBUNA PROFESIONAL

El desigual comportamiento del sector español de las TIC (Pág. 12)

■ EN BREVE (Pág. 13)



FIRMA DE INFORMACIÓN

Información Especializada por Suscripción

BANCA ELECTRÓNICA

Publicación mensual de noticias y análisis
sobre la Banca Electrónica en España y en el mundo

SEPTIEMBRE 2006 ■ AÑO XIII

Nº **99**
SUMARIO

■ INFORME

PWC: La búsqueda de la convergencia digital puede desencadenar un nuevo "boom" tecnológico (Pág. 3)

■ SECURIZACIÓN

Microsoft advierte que las amenazas en Internet se centran en lograr cuentas bancarias (Pág. 6)

El 87% de los usuarios de banca electrónica se decanta por la seguridad de autenticación site-to-user (Pág. 7)

■ BANCA POR INTERNET

Casi la mitad de los internautas españoles ya utiliza la banca online (Pág. 8)

Caixanova inaugura un portal corporativo para fidelizar clientes y potenciar las ventas (Pág. 9)

■ SISTEMAS Y MEDIOS DE PAGO

Lanzamiento de Paysafecard en España para comprar por Internet de forma segura, fácil y confidencial (Pág. 10)

Visa lanza el primer servicio de pagos seguros para teléfonos móviles en Europa (Pág. 11)

■ TECNOLOGÍA BANCARIA

Barclays Capital selecciona la plataforma de acceso directo para clientes RealTick de Townsend Analytics (Pág. 12)

Société Générale y XRT ofrecen a las empresas la posibilidad de intercambiar sus datos bancarios con total seguridad (Pág. 13)

Crédit Agricole elige a Norkom para luchar contra el blanqueo de dinero y la financiación del terrorismo (Pág. 14)

Caja Madrid culmina su Plan Tecnológico y se asocia con Indra, Sun y Accenture (Pág. 15)

■ FIRMA ELECTRÓNICA

Banco Sabadell empleará la firma digital en su correo a clientes (Pág. 16)

■ EN BREVE (Pág. 17)



FIRMA DE INFORMACIÓN

Información Especializada por Suscripción

BANCA ELECTRÓNICA

Publicación mensual de noticias y análisis
sobre la Banca Electrónica en España y en el mundo

JULIO - AGOSTO 2006 ■ AÑO XIII

Nº 98
SUMARIO

■ **INFORME**

La Sociedad de la Información en la Empresa. Retrospectiva 2002- 2005 (Pág. 3)

■ **COYUNTURA**

Estados Unidos propone dividir la red en dos categorías (Pág. 6)

■ **BANCA POR INTERNET**

ING Direct abrirá 'megaoficinas' bancarias en las principales ciudades españolas (Pág. 7)

■ **TECNOLOGÍA BANCARIA**

Dexia implementa una eficaz gestión de procesos con Case Manager de Global 360 (Pág. 8)

Symantec presenta la primera solución mundial para realizar transacciones electrónicas seguras (Pág. 10)

Gartner recomienda que los bancos consideren la tecnología RIA (Pág. 12)

■ **SECURIZACIÓN**

Las claves de la gestión de identidad alcanzarán en 2007 un volumen de negocio de 4.000 millones de dólares (Pág. 12)

■ **NORMATIVA**

Industria prepara otra ley para impulsar la Sociedad de la Información (Pág. 13)

■ **TRIBUNA PROFESIONAL**

Fuga de profesionales al mundo online (Pág. 14)

■ **SISTEMAS Y MEDIOS DE PAGO**

Giesecke & Devrient y Nokia ofrecerán servicios seguros de gestión de aplicaciones (Pág. 15)

■ **EN BREVE (Pág. 16)**



FIRMA DE INFORMACIÓN

Información Especializada por Suscripción

BANCA ELECTRÓNICA

Publicación mensual de noticias y análisis
sobre la Banca Electrónica en España y en el mundo

JUNIO 2006 ■ AÑO XIII

Nº 97
SUMARIO

■ TENDENCIAS

Las entidades bancarias de EMEA reconocen la importancia de las TI para el éxito de su negocio (Pág. 3)

■ TECNOLOGÍA BANCARIA

El Monte amplía su contrato de outsourcing con IBM hasta 2012 (Pág. 5)

Proyecto AGROS: IBM, socio tecnológico de RSI para impulsar la innovación en los sistemas de información de las Cajas Rurales (Pág. 5)

HBX: la herramienta de Analítica Web para la banca online (Pág. 6)

SlaterLabs creará un sistema bancario de próxima generación basado en Windows Platform y Microsoft.NET (Pág. 7)

■ PRODUCTOS Y SERVICIOS BANCARIOS

Caixa Galicia mejora las condiciones de sus productos en Internet para impulsar su Oficina Virtual (Pág. 8)

■ SISTEMAS Y MEDIOS DE PAGO

Crece el número de comercios que aceptan las tarjetas V PAY en Europa (Pág.9)

■ ESTRATEGIAS

ING Direct anuncia la apertura de grandes oficinas en España (Pág. 10)

■ INFORMES

Banca Electrónica: nuevos vectores de ataque (Pág. 11)

CMT: Informe sobre el comercio electrónico en España a través de entidades de medios de pago (Pág. 20)

AETIC/DMR: España experimenta avances en la Sociedad de la Información pero se mantiene lejos de los países líderes de la UE (Pág. 22)

■ OUTSOURCING

Gartner: Globalización imperativa... y arriesgada (Pág. 24)

■ EN BREVE (Pág. 26)



BANCA ELECTRÓNICA

Publicación mensual de noticias y análisis
sobre la Banca Electrónica en España y en el mundo

MAYO 2006 ■ AÑO XIII

Nº **96**
SUMARIO

■ INFORMES

IDC: Estudio Multicliente de las Entidades de Crédito españolas (Pág. 3)

La Sociedad de la Información en España 2005 (II Parte) (Pág. 6)

■ TECNOLOGÍA BANCARIA

Meridea entra en el mercado español ofreciendo soluciones de banca móvil (Pág. 13)

Banorte elige tecnología en tiempo real de Unisys para luchar contra los delitos financieros (Pág. 14)

BT se enfrenta a los retos del sector financiero (Pág. 15)

Soluciones HP: La oficina bancaria como punto de venta (Pág. 17)

■ BANCA POR INTERNET

ING Direct cumple siete años en España con un beneficio de 15 millones de euros (Pág. 19)

Popular-e quiere elevar en un 30% su beneficio (Pág. 20)

■ SEGURIZACIÓN

Barclays Bank utiliza la solución RSA Security Transaction Monitoring para proteger a sus usuarios de banca electrónica (Pág. 21)

Caixa Galicia refuerza la seguridad de su Banca Electrónica mediante el uso del móvil (Pág. 22)

Azertia desarrolla para BBVA un sistema de autenticación por voz (Pág. 23)

■ SISTEMAS Y MEDIOS DE PAGO

Informe Pago 2006: Tendencias en el pago electrónico en Europa (Pág. 24)

Visa lanza una prueba piloto de pago móvil en Malasia (Pág. 24)

Red.es y el sector financiero impulsan el pago electrónico (Pág. 26)

■ EN BREVE (Pág. 26)



BANCA ELECTRÓNICA

Publicación mensual de noticias y análisis
sobre la Banca Electrónica en España y en el mundo

ABRIL 2006 ■ AÑO IX

Nº 95
SUMARIO

■ TECNOLOGÍA BANCARIA

Caja Madrid añade tesorería a su servicio Oficina Internet Empresas (Pág. 3)

El Banco Espiritu Santo en España lleva a cabo su mayor reestructuración tecnológica (Pág. 3)

Merril Lynch selecciona software de TIBCO para agilizar sus operaciones de back-office (Pág.5)

Nordic Banks se asocia con Microsoft y TietoEnator para mejorar la solución y servicios SEPA (Pág.6)

Banca Privada d'Andorra unifica la gestión de sus áreas financieras con tecnología de Ross Systems (Pág.7)

■ SISTEMAS Y MEDIOS DE PAGO

Acuerdo entre Red.es, la FEMP y el sector financiero para el desarrollo de la administración electrónica (Pág.8)

■ SECURIZACIÓN

Bancaja pone en marcha un nuevo sistema de seguridad para las operaciones a través de Internet (Pág.9)

■ INFORME

La Sociedad de la Información en España 2005 (I Parte) (Pág.10)

■ MARKETING

Desayuno Ibermática: ¿El cliente es el rey? (Pág.16)

■ EN BREVE (Pág. 19)



FIRMA DE INFORMACIÓN

Información Especializada por Suscripción

BANCA ELECTRÓNICA

Publicación mensual de noticias y análisis
sobre la Banca Electrónica en España y en el mundo

MARZO 2006 ■ AÑO IX

Nº **94**
SUMARIO

■ INFORME

Trend Micro: Las tendencias actuales de la amenaza (Pág. 3)

■ CLIENTELA BANCARIA

Solo el 6% de la banca y las cadenas minoristas europeas conocen la experiencia real de sus clientes en sus web-sites (Pág. 14)

■ TENDENCIAS

Rivales en línea para la banca (Pág. 15)

■ SISTEMAS Y MEDIOS DE PAGO

Oberthur Card Systems suministra las primeras tarjetas EMV en China (Pág. 17)

■ SEGURIZACIÓN

Las amenazas a la seguridad son un elemento esencial para impulsar las decisiones empresariales (Pág. 17)

De La Rue presenta soluciones anti-falsificaciones de monedas (Pág. 18)

Verisign crea una red para proteger la identidad virtual (Pág. 19)

■ BANCA POR INTERNET

Caja Madrid Bolsa potencia su broker online al lanzar la operativa en derivados en tiempo real (Pág. 20)

Caja Madrid Banca Personal lanza su nuevo portal en Internet (Pág. 21)

2005: La Oficina Virtual de Caixa Galicia alcanza los 350 millones de euros (Pág. 22)

■ TECNOLOGÍA BANCARIA

CECA renueva su confianza en Information Builders para continuar su estrategia de innovación en tecnologías de la información (Pág. 24)

Société Générale y XRT ofrecen seguridad a las empresas para intercambiar sus datos bancarios vía Internet FTP (Pág. 24)

Banca Mora apuesta por la videoconferencia de TECHNO TRENDS para celebrar reuniones con sus sucursales (Pág. 25)

■ EN BREVE (Pág. 26)



FIRMA DE INFORMACIÓN

Información Especializada por Suscripción

BANCA ELECTRÓNICA

Publicación mensual de noticias y análisis
sobre la Banca Electrónica en España y en el mundo

FEBRERO 2006 ■ AÑO IX

Nº **93**
SUMARIO

■ TRIBUNA PROFESIONAL

Creer en la tecnología o hacer cola en el banco (Pág. 3)

■ ENTREVISTA

Eduardo Llamazares: "Con el traspasador de fondos se consigue dar una respuesta inmediata al cliente" (Pág. 5)

■ INFORME

Las estrategias basadas en el conocimiento del cliente ayudan a los bancos a obtener ventajas competitivas (Pág. 7)

■ BANCA POR INTERNET

La banca electrónica empieza a adaptar sus servicios a los discapacitados (Pág. 7)

La banca online sigue su progresión al alza en España (Pág. 9)

■ BANCA MÓVIL

Bankinter y Vodafone España lanzan el primer agregador financiero a través de móvil (Pág. 10)

■ TECNOLOGÍA BANCARIA

Banco Popular firma un acuerdo con IBM para renovar su tecnología (Pág. 11)

Santander une fuerzas con Misys Banking Systems para armonizar su

tecnología de financiación al consumo (Pág. 12)

Wachovia presenta el Healthcare eBOX(SM) (Pág. 13)

Indra implantará una solución web para el Banco de Seguros del Estado de Uruguay (Pág. 14)

El sector financiero vuelve a invertir en tecnología (Pág. 14)

■ SECURIZACIÓN

La colaboración tecnológica entre diferentes sectores es fundamental para mejorar la seguridad de la información (Pág. 17)

Wincor Nixdorf presenta ProTectWork/Enterprise, una solución de seguridad basada en identificación por huella dactilar (Pág. 20)

■ PRODUCTOS Y SERVICIOS BANCARIOS

La Caixa lanza el servicio de la factura electrónica para empresas (Pág. 21)

■ SISTEMAS Y MEDIOS DE PAGO

Oberthur Card System es elegido por SSB y BankAmericard para personalizar sus tarjetas (Pág. 22)

■ EN BREVE (Pág. 23)



FIRMA DE INFORMACIÓN

Información Especializada por Suscripción

BANCA ELECTRÓNICA

Publicación mensual de noticias y análisis
sobre la Banca Electrónica en España y en el mundo

ENERO 2006 ■ AÑO VIII

Nº **92**
SUMARIO

■ INFORMES

Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en Entidades financieras de España y Portugal (Pág. 3)

Los bancos españoles suspenden en servicios on line (Pág. 7)

A.T. Kearney: Los usuarios de teléfonos móviles utilizan cada vez más los servicios de transmisión de datos (Pág. 8)

■ TRIBUNA PROFESIONAL

Caja Madrid: La implantación de un Centro Integral de Atención Multicanal como instrumento clave para mejorar el servicio al cliente (Pág. 9)

NACAR: Liderazgo tecnológico en BBVA (Pág. 13)

Las nuevas tecnologías en la Gestión Crediticia e Hipotecaria (Pág. 15)

■ TECNOLOGÍA BANCARIA

El Banco de España “cifra” la información de sus trabajadores (Pág. 17)

BCP firma un contrato de servicios tecnológicos con IBM (Pág. 17)

■ SECURIZACIÓN

Pew Internet: Siguen las amenazas en la banca electrónica (Pág. 18)

■ NORMATIVA

Landwell-PwC: Los delitos en Internet contarán en 2010 con tribunales supracionales y el DNI electrónico impulsará el B2C (Pág. 20)

■ EN BREVE (Pág. 21)



FIRMA DE INFORMACIÓN

Información Especializada por Suscripción